Wir sind SIGG. Unser Ziel ist es, der Umwelt Sorge zu tragen. Also bieten wir nachhaltige Alternativen zur Einweg-PET-Flasche. Das tun wir nicht erst seit dem neuesten UNO-Klimabericht, sondern seit über 100 Jahren. In unserem Unternehmen gehen Tradition und Innovation Hand in Hand – unsere Trinkflaschen haben Kultstatus und setzten immer neue Massstäbe. Einst ein Must-have unter Alpinisten, heute ein Fashion Statement: Nicht umsonst ist die SIGG-Flasche in der ständigen Sammlung des Museum of Modern Art in New York zu sehen und inspirierte weltbekannte Modegrössen zur Kooperation mit unserem Unternehmen. Auch in Zeiten des Wandels bleiben wir unseren Werten treu und setzen auf Qualität, Innovation, Design und Umweltbewusstsein.

Mitarbeiter/in Marketing Services (m/w/d), 100%

Für unsere Marketing-Abteilung suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine tatkräftige Unterstützung in der Umsetzung der Marketing- und Kommunikationsstrategie. Als Mitarbeiter/in Marketing Services übernimmst du Verantwortung und leistest in enger Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg. Dein Aufgabengebiet ist vielseitig. Du unterstützt die Marketingabteilung von Event Marketing bis Content Creation sowie in allgemeinen administrativen Arbeiten.

Deine Aufgaben

Unterstützung in den Bereichen Trade Marketing, Communication und Online-Marketing. Dies beinhaltet unter anderem:

- Mitarbeit bei der Gestaltung unserer Social Media Kanäle sowie bei der Konzeption / Kreation von Produkt- und Unternehmenskommunikationsseiten auf sigg.com (Magento)
- Kreation und Versand von Newslettern
- (Teil-)Projektleitung bei der Erarbeitung von POS-Konzepten und -Lösungen
- Mithilfe bei der Erarbeitung von Kommunikationsunterlagen zur Markteinführung neuer Produkte
- Organisation von Events / Messen / internen Veranstaltungen (digital oder vor Ort)
- Abwicklung Sponsoring (Prüfung von Anträgen, Beantwortung, Abwicklung)
- Administrative Unterstützung (u.a. Erarbeitung, Versand und Auswertung von Kundenumfragen / Marktforschung)

Deine Stärken

- Deine Qualifikationen basieren auf einer anerkannten Ausbildung im Bereich Marketing / Kommunikation
- Du bringst einen entsprechenden Praxisnachweis sowie die Erfahrung im Bereich Kommunikation / Social Media mit
- Du hast sehr gute Kenntnisse der Microsoft-365-Produkte
- Deine Persönlichkeit zeichnet sich durch ein hohes Verantwortungsbewusstsein sowie eine strukturierte und selbständige Arbeitsweise aus
- Du beherrschst die deutsche sowie englische Sprache und fühlst dich in der Lage, kleinere Texte selbständig zu verfassen.
- Du möchtest in einem dynamischen Umfeld mitwirken und aktiv zum Firmenwachstum beitragen

Deine Perspektiven

- Dich erwarten abwechslungsreiche und vielseitige Aufgaben für eine erstklassige Marke
- Die Anstellungskonditionen bei SIGG sind sehr gut, die Entlohnung marktgerecht und die Sozialleistungen attraktiv
- Deine Arbeitszeit und der Arbeitsort sind flexibel – arbeitest du nicht im Home Office, dann findest du im Büro modern eingerichtete Arbeitsplätze
- SIGG setzt sich für eine Kultur der Inklusion, für Chancengleichheit und für die Wertschätzung vielfältiger Sichtweisen ein

Klingt nach einem Match?
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung mit Angabe deiner Lohnvorstellungen via Online-Bewerbungstools.

SIGG Switzerland Bottles AG
Human Resources Manager, Frau Nicole Brunner, +41 52 728 63 21